



DIZAJN MANUÁL

OBSAH

DIZAJN MANUÁL

LOGO

- 1.0 ZÁKLADNÉ
- 1.1 OCHRANNÁ ZÓNA A MINIMÁLNA VEĽKOSŤ
- 1.2 FAREBNOSŤ – KORPORÁTNE FARBY NŠC
- 1.3 FAREBNOSŤ – ZÁKLADNÁ VERZIA
- 1.4 FAREBNOSŤ – INVERZNÁ VERZIA
- 1.5 ČIERNOBIELA VERZIA
- 1.6 ČIERNOBIELA VERZIA – INVERZNÁ VERZIA
- 1.7 ZAKÁZANÉ POUŽITIE
- 1.8 POVOLENÉ POUŽITIE

TYPOGRAFIA

- 2.0 KORPORÁTNY FONT NŠC

APLIKÁCIE

- 3.0 DEKRÉTY A INÉ DOKUMENTY
- 3.1 ZÁKLADNÁ KORPORÁTNA IDENTITA
- 3.2 GRAFICKÉ PRVKY PRE SOCIÁLNE MÉDIÁ
- 3.3 – 3.7 REKLAMNÉ PREDMETY

LOGO

ZÁKLADNÉ

Vizuálny štýl NŠC pozostáva zo značky (grafickej časti) a logotypu (typografickej časti). Spolu vytvárajú celok, ktorý označujeme ako logo NŠC.

Základným prvkom firemnej identity NŠC je spoločná kombinácia značky a logotypu, avšak v rôznych aplikáciách sa podľa potreby nevyklučuje použitie značky bez logotypu. Pokiaľ to ale aplikácia umožňuje, odporúčame používať kompletne logo NŠC.



grafická časť

typografická časť



horizontálne



vertikálne

LOGO

OCHRANNÁ ZÓNA A MINIMÁLNA VEĽKOSŤ

Zobrazená ochranná zóna v okolí loga musí byť dodržiavaná pri každej aplikácii.
Nesmie do nej zasahovať žiaden text alebo iný grafický element.

Logotyp nesmie byť zmenšovaný za hranicu predpisanej minimálnej veľkosti, aby
bola zachovaná dostatočná čitateľnosť loga.



LOGO

FAREBNOSŤ – KORPORÁTNE FARBY NŠC

Korporátne farby tvoria súčasť jednotného vizuálneho štýlu a sú jedným zo základných symbolov identifikácie spoločnosti. Manuál nepovoľuje ich akúkoľvek úpravu či modifikáciu.

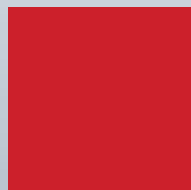
V rôznych technologických prevedeniach značky sa používa len jedna základná farba. Výnimku tvorí čiernobiele prípadne monochromatické použitie.



PANTONE 2767 C

CMYK C-100 M-84 Y-39 K-32

RGB R-20 G-50 B-87



PANTONE 1795 C

CMYK C-13 M-100 Y-94 K-3

RGB R-204 G-32 B-43



LOGO

FAREBNOSŤ - ZÁKLADNÁ VERZIA



PANTONE 2767 C CMYK C-100 M-84 Y-39 K-32 RGB R-20 G-50 B-87

LOGO

FAREBNOSŤ – INVERZNÁ VERZIA



LOGO

ČIERNOBIELA VERZIA



PANTONE Black C **CMYK** C-0 M-0 Y-0 K-100 **RGB** R-0 G-0 B-0

LOGO

ČIERNOBIELA VERZIA – INVERZNÁ VERZIA



LOGO

ZAKÁZANÉ POUŽITIE

Pre zachovanie jednotného komunikačného štýlu NŠC je extrémne dôležité, aby bolo logo NŠC používané v súlade s dizajnovými a estetickými štandardmi.

Tie vyžadujú aby boli vždy dodržané typografické, proporčné a pozičné zákonitosti pre všetky typy umiestnenia a pre všetky časti loga. Príklady na tejto strane zobrazujú neakceptovateľné použitie loga NŠC.



LOGO

POVOLENÉ POUŽITIE



TYPOGRAFIA

KORPORÁTNY FONT NŠC

Gilroy

Rodina písma

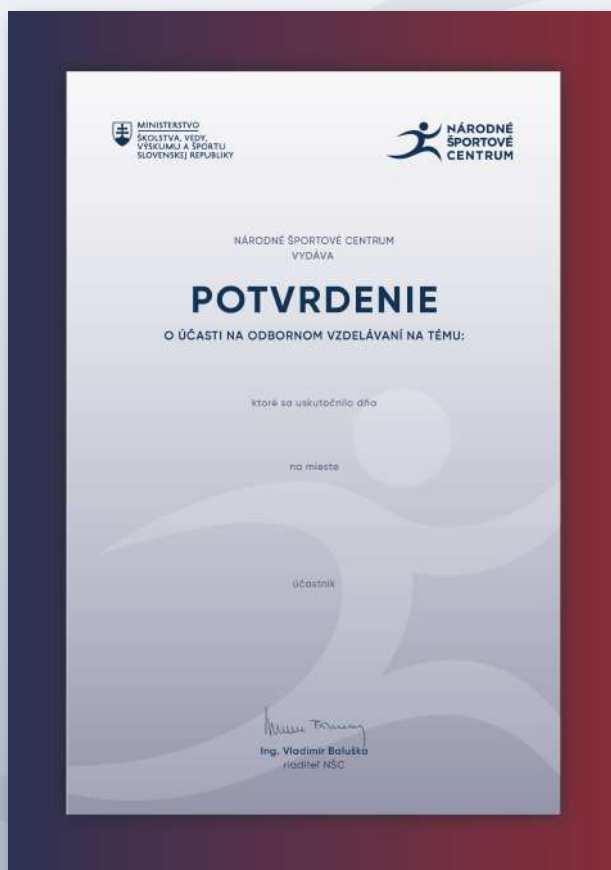
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
Ľ'ŔŕŇňČčŠšŽžŤťÁáÉéÍíÓóÚúÔô
0123456789 (!@#€%&?)

Korporátne písmo Gilroy tvorí neoddeliteľnú súčasť jednotného vizuálneho štýlu NŠC. Odporúča sa dodržiavať jeho používanie v printovej aj elektronickej komunikácii.

V niektorých prípadoch web-prehliadačov a online dokumentov nastáva automatická náhrada fontov za systémové písma. V takom prípade sa odporúča nahradiť predpísaný font Gilroy základným systémovým písmom Arial.

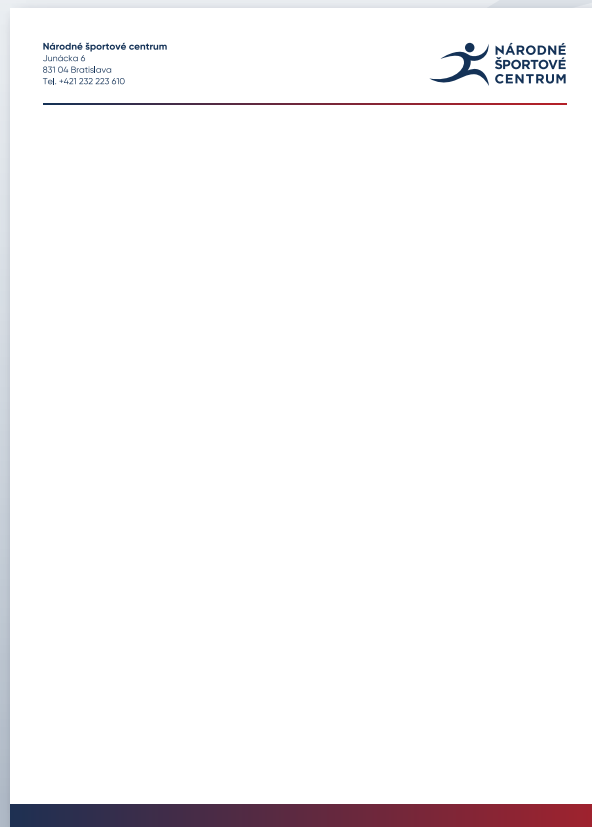
APLIKÁCIE

DEKRÉTY A INÉ DOKUMENTY



APLIKÁCIE

ZÁKLADNÁ KORPORÁTNÁ IDENTITA



hlavičkový
papier



vizitky



APLIKÁCIE

GRAFICKÉ PRVKY PRE SOCIÁLNE MÉDIÁ

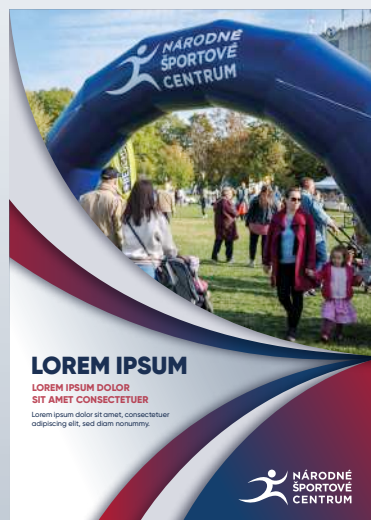


APLIKÁCIE

REKLAMNÉ PREDMETY

Reklamné materiály musia ako dôležitý komunikačný kanál obsahovať logo NŠC na všetkých viditeľných miestach.

Na tento typ použitia je primárne určená plnofarebná verzia loga, ktorá sa v prípade potreby môže kombinovať s plnofarebnou verziou v negative. Používanie čiernobielej verzie sa na reklamných predmetoch neodporúča.



brožúra

APLIKÁCIE

REKLAMNÉ PREDMETY



darčkový poukaz

APLIKÁCIE

REKLAMNÉ PREDMETY



tričko

APLIKÁCIE

REKLAMNÉ PREDMETY



polo tričko

APLIKÁCIE

REKLAMNÉ PREDMETY



mikina



šiltovka